

Alma Cardi

«Imparare qualcosa di nuovo, ogni giorno, non è solo un impegno personale e professionale è una passione»

Alma Cardi ha più di 20 anni di carriera internazionale nel management della ricerca durante i quali ha ricoperto ruoli in enti nazionali ed internazionali, il cui filo conduttore è costituito dall'interesse per la generazione di conoscenza e di innovazione con uno sguardo sempre attento all'uso delle tecnologie.

Ha lavorato presso l'Università di Tübingen e per conto del Ministero della Scienza e Tecnologia del Baden-Württemberg in Germania (8 anni), la Commissione Europea in Lussemburgo e Belgio (4 anni + 15 anni come collaboratore esterno), il centro di ricerca Cambridge Career and Advisory Centre in UK (5 anni). Dal 2012 lavora presso l'Università di Sassari, prima nel Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali poi presso l'Ufficio Sviluppo Progetti Strategici di Ateneo.

Svolge attività di valutazione per conto della Commissione Europea, dell'Agenzia Europea EACEA, della Regione Île de France, di enti regionali e ministeri italiani, e dell'ANVUR, con focus sulla valutazione della ricerca (di base, di frontiera, applicata), del trasferimento tecnologico e dell'innovazione.

Ha maturato esperienza giornalistica in Italia, Germania e Inghilterra (anche membro della *National Union of Journalists* – NUJ) così come di divulgazione e comunicazione scientifica in tutti i ruoli internazionali che ha ricoperto.

La sua ottima conoscenza delle lingue straniere, ed in particolare inglese, tedesca e francese, perfezionata durante le sue molteplici esperienze professionali internazionali, fonda su una solida formazione accademica: laurea in lingue e letterature straniere in Italia; ricerca post-graduate in Germania e in Francia; corso di dottorato di ricerca in sociologia presso il *Centro di Ricerca e Valutazione dell'Istruzione Superiore* dell'Università di Lancaster con uno studio comparato multi-nazione sulla valutazione della terza missione delle università.

Al fine di contribuire alla generazione e diffusione della conoscenza 4.0, collabora con l'Organismo di Ricerca RING ODR. Fa parte del Team di Struttura dello stesso e cura, in qualità di Coordinatore dell'opera editoriale, la traduzione in italiano di due Manuali dell'OCSE - Manuale di Frascati 2015 e Manuale di Oslo 2018 - pubblicati da RING ODR per la prima volta in Italia con licenza OCSE nel 2021.

Collabora inoltre con l'Associazione Italiana di Neuromarketing (AINEM) contribuendo alla riflessione sugli aspetti legati alla generazione di conoscenza, all'uso etico dei dati e all'umanesimo digitale e curando il contributo "*Dati e Insights*" per il *Manuale di Neuromarketing* edito dalla Hoepli nel 2021.

I suoi interessi di ricerca si focalizzano sulla misurazione e valutazione della ricerca, dell'innovazione e delle relative politiche pubbliche.

